- Book of Abstracts -

Corporate Responsibility for Sustainability

CORPORATE RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY

VÁLLALATI FELELŐSSÉGVÁLLALÁS A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

Nemzetközi online konferencia | International Online Conference

Absztraktfüzet

Book of Abstracts

2025

The **Corporate Responsibility For Sustainability** conference of the **SUSCOMNET** project is supported by the "CERV-2023-CITIZENS-TOWN-NT" programme of the European Education and Culture Executive Agency under the grant agreement No. 101138675.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő vélemények és állítások a szerző(k) álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül egyeznek meg az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) hivatalos álláspontjával. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem vonható felelősségre miattuk.

Co-funded by the European Union

Kiadja | Published by

Gyula Város Önkormányzata | Municipality of Gyula

Szerkesztette | Edited by

Nagy Attila

ISBN: 978-963-88168-5-6 (print)

ISBN: 978-963-88168-6-3 (online)

Program

CORPORATE RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY

22 November, 2024

10:00-10:15

Opening

10:15-10:30

True Corporate Green: Beyond the Hype

Zsolt Péter Függ, Sustainability Expert, CEO, CC Training Nonprofit Ltd.

10:35-10:50

Education for Sustainability in the Corporate Environment

Dr. Fanni Dudok, Assistant Professor, University of Szeged, Juhász Gyula Faculty of Education

10:55-11:10

Technological Development and Corporate Responsibility: A Philosophical Approach

Attila Nagy, Sustainability Expert

11:15-11:30

Sustainable Enterprises, Sustainable Communities: Tender Opportunities in Hungary

József Kiss, President, Association of NGOs of Gyula

11:35-11:55

Corporate Responsibility for Future Generations

Dr. Tamás Szilágyi, Innovation and Urban Development Expert

12:00-12:15

Sustainability Through the Development of Energy Efficiency at the Gyula Castle Spa

Miklós Kun, Managing Director, Gyula Castle Spa Ltd.

12:20-12:40

Transylmagica: Community-based Ecological Restoration Driven by Market Logic

István Kósa, Managing Director, Transylmagica Ltd., Miercurea Ciuc

12:45-13:00

Museum Experiences at a New Level with NFC Technology. EB-Guide: Take Museum Experience To The Next Level With NFC Technology

Csaba Kiss, CEO, Color In Press Kft.

13:05-13:25

The Coordinating Role of the Municipality of Komárno in Corporate Social Responsibility

PhD. Ingrid Szabó, Registrar, Komárom City Hall

13:30-13:45

Local Dimensions of Corporate Responsibility in the Practice of a Traditional Food Industry Company – A Case Study of Gyulahús Ltd.

Eszter Borbély, Marketing Manager, Gyulahús Ltd.

13:50-14:10

The Role of Corporate Social Responsibility (CSR) in Improving Adolescent Mental Health

Réka Dudok, Assistant Lecturer, Psychologist, University of Szeged

14:15-14:30

Together, We Create a Sustainable Future

Marija Pantelić, Former Chief Business Sustainability Officer,

Founder of the Sustainable Ecosystem wearepantelisi.com

14:30 -16:00

Town twinning workshop with SUSCOMNET project partners

Absztraktok
Abstracts

BORBÉLY ESZTER

A vállalati felelősségvállalás helyi dimenziói egy tradicionális élelmiszeripari vállalat gyakorlatában – A Gyulahús Kft. esettanulmánya

kulcsszavak:*vállalati társadalmi felelősségvállalás, helyi közösségek, fenntarthatóság, élelmiszeripar*

A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) gyakorlata napjainkban egyre komplexebb elvárásoknak kíván megfelelni, különösen azokban az iparágakban, amelyek a helyi közösségek szövetébe mélyen beágyazottan működnek. A tanulmány egy hagyományos, mégis innovatív megközelítést kínál a CSR értelmezéséhez a Gyulahús Kft. példáján keresztül. A vállalat, mint a magyar élelmiszeripar egyik jelentős szereplője, több mint százéves múltra tekint vissza és működésében tudatosan ötvözi a tradíciót a modern társadalmi és környezeti felelősségvállalással.

Az esettanulmány rámutat arra, hogy a Gyulahús Kft. CSR-stratégiája szervesen illeszkedik a helyi gazdaság és társadalom dinamikájába. A vállalat aktívan részt vesz a helyi közösségi életben, támogatja a kulturális és sporteseményeket, valamint jelentős szerepet játszik a munkahelyteremtésben. A prezentáció bemutatja a környezeti fenntarthatóság érdekében tett lépéseket is, mint például az energiahatékonyság növelését célzó beruházásokat és a körforgásos gazdaság alapelveinek fokozott érvényesítését.

Kiemelt figyelmet kapnak a munkavállalói jóllétet célzó programok, beleértve a munkakörülmények javítását, a képzési lehetőségek biztosítását és a hosszú távú munkahelyi biztonság megőrzését. A tanulmány konklúziója szerint a Gyulahús Kft. CSR-tevékenysége nemcsak megfelel a vállalati felelősségvállalás globális normáinak, hanem példát is mutat arra, hogyan lehet a lokális beágyazottságot és a közösségi részvételt egy integrált, hosszú távú stratégiába illeszteni.

ESZTER BORBÉLY

Local Dimensions of Corporate Responsibility in the Practice of a Traditional Food Industry Company – A Case Study of Gyulahús Ltd.

keywords: *corporate social responsibility, local communities, sustainability, food industry*

Corporate Social Responsibility (CSR) practices face increasingly complex expectations, particularly in sectors deeply embedded in local communities. This case study offers a traditional yet innovative approach to CSR through the example of Gyulahús Ltd., a key player in the Hungarian food industry with a history spanning more than a century. The company strategically combines tradition with modern social and environmental responsibility.

The presentation reveals how Gyulahús Ltd.'s CSR strategy is organically aligned with the economic and social dynamics of the local environment. The company plays an active role in community life, supports cultural and sports events, and contributes significantly to regional employment. Measures taken for environmental sustainability are also discussed, including investments to increase energy efficiency and more fully implement circular economy principles.

Special attention is given to programs designed to support employee well-being, such as improving working conditions, offering training opportunities, and ensuring long-term job security. The study concludes that the CSR activities of Gyulahús Ltd. not only comply with global standards of corporate responsibility but also exemplify how local embeddedness and community engagement can be incorporated into a comprehensive, long-term strategy.

DUDOK RÉKA

A vállalati társadalmi felelősségvállalás szerepe a fiatalok mentális egészségének javításában

kulcsszavak: *vállalati felelősségvállalás, mentális egészség, fiatalok, közösségi programok*

A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) a 21. században a klasszikus környezeti és gazdasági dimenziókon túl egyre inkább a társadalmi jóllét strukturális meghatározójaként értelmezhető. A CSR-elméletek fejlődése – a részvényesi modelltől a stakeholder-megközelítésen és a Carroll-féle piramismodellen át az integrált, ESG-alapú keretekig – azt jelzi, hogy a vállalatok társadalmi szerepfelfogása kiterjed a közösségek mentális és pszichoszociális állapotára is. Az elemzés a CSR és a fiatalok mentális egészsége közötti összefüggéseket vizsgálja, különös tekintettel azokra a vállalati intervenciókra, amelyek a pszichológiai jóllét, az önértékelés, az érzelmi szabályozás és a társas kompetenciák fejlesztését célozzák. A mentális egészség ebben az értelmezésben nem kizárólag klinikai kategória, hanem a humán tőke és a társadalmi reziliencia alapvető komponense. A vállalati támogatással megvalósuló iskolai és közösségi programok – például strukturált stresszkezelési tréningek, egészségfejlesztési és sportprogramok, táplálkozástudatos kezdeményezések, valamint az önkéntességet és közösségi részvételt ösztönző projektek – preventív és fejlesztő funkciót töltenek be. E programok hatása több szinten értelmezhető: egyrészt erősítik az egyéni megküzdési stratégiákat és a pszichológiai erőforrásokat, másrészt hozzájárulnak a társadalmi mobilitás és az emberi tőke fejlesztéséhez, ami közvetetten a fenntartható fejlődési célok megvalósítását is támogatja. A vállalatok, oktatási intézmények és civil szervezetek közötti interszektoriális együttműködés kulcsfontosságú a programok hatékonysága és legitimitása szempontjából. A vizsgálat arra a következtetésre jut, hogy a CSR komplex, rendszerszintű megközelítése érdemi hozzájárulást jelenthet a fiatal generációk mentális egészségének erősítéséhez és egyben a hosszú távú társadalmi fenntarthatóság egyik strukturális pillére lehet.

RÉKA DUDOK

The Role of Corporate Social Responsibility in Improving Adolescent Mental Health

keywords: *corporate responsibility, mental health, adolescents, community programmes*

Corporate social responsibility (CSR) in the 21st century extends beyond its traditional environmental and economic dimensions and is increasingly interpreted as a structural determinant of social well-being. The evolution of CSR theories—from the shareholder model through the stakeholder approach and Carroll's pyramid to integrated ESG-based frameworks—indicates that conceptions of corporate roles now encompass the mental and psychosocial conditions of communities as well. This analysis examines the relationship between CSR and youth mental health, with particular attention to corporate interventions aimed at strengthening psychological well-being, self-esteem, emotional regulation, and social competencies. In this framework, mental health is understood not merely as a clinical category but as a fundamental component of human capital and social resilience. School- and community-based programs supported by corporate actors—such as structured stress-management training, health promotion and sports initiatives, nutrition awareness programs, and projects encouraging volunteering and civic engagement—serve preventive and developmental functions. The impact of these initiatives can be interpreted on multiple levels: they enhance individual coping strategies and psychological resources, while also contributing to social mobility and the development of human capital, thereby indirectly supporting the achievement of sustainable development goals. Cross-sectoral collaboration among corporations, educational institutions, and civil society organisations is crucial for ensuring the effectiveness and legitimacy of such programs. The study concludes that a comprehensive, systems-level approach to CSR—integrating economic performance with social well-being—can make a substantive contribution to strengthening the mental health of younger generations and may constitute a structural pillar of long-term social sustainability.

FÜGG ZSOLT PÉTER

Valódi vállalati zöldstratégiák a greenwashing árnyékában

kulcsszavak: *greenwashing, fenntarthatóság, vállalati felelősségvállalás, esettanulmányok*

A fenntarthatóság a vállalati kommunikáció központi eleme lett, ugyanakkor egyre gyakoribb a „zöldrefestés" (greenwashing) jelensége, amely aláássa a fogyasztói bizalmat és hiteltelenné teszi a valódi környezeti felelősségvállalást. Az előadás célja, hogy bemutassa a greenwashing tipikus formáit, majd ezzel szemben példákat hozzon a hiteles vállalati zöldstratégiákra. A bemutató első részében részletesen ismertetésre kerülnek a félrevezető zöld kommunikációs taktikák, mint a homályos állítások, természetközpontú vizuális elemek, hamis tanúsítványok használata vagy az egyoldalú, részleges zöld üzenetek hangsúlyozása. A prezentáció második felében öt nemzetközi nagyvállalat – MOL Group, Ørsted, Schneider Electric, Vaude és Froosh – példáján keresztül kerül bemutatásra, hogy milyen konkrét lépéseket tettek a környezeti fenntarthatóság érdekében, beleértve a karbonsemlegességre való törekvést, megújuló energiaforrásokra való átállást, valamint az átlátható, mérhető és hosszú távú elköteleződést. Az előadás célja, hogy ráirányítsa a figyelmet a vállalati zöldstratégiák hitelességének fontosságára, valamint eszközöket adjon a hallgatók kezébe a greenwashing felismeréséhez és kritikájához. A bemutatott esettanulmányok rávilágítanak arra, hogyan válhat a valódi környezeti felelősségvállalás nem csupán kommunikációs eszközzé, hanem a vállalati versenyképesség és reputáció hosszú távú alapjává.

ZSOLT PÉTER FÜGG

True Corporate Green: Beyond the Hype

keywords: *greenwashing, sustainability, corporate responsibility, case studies*

Sustainability has become a core element of corporate communication, yet the rise of "greenwashing" – conveying a false impression of environmental responsibility – undermines public trust and discredits genuine efforts. This presentation critically examines common greenwashing tactics and contrasts them with authentic corporate sustainability practices. The first part of the presentation outlines typical forms of misleading green communication, such as vague claims, nature-themed imagery, fake certification labels, and selective disclosure. In contrast, the second part introduces case studies of companies such as MOL Group, Ørsted, Schneider Electric, Vaude, and Froosh, showcasing initiatives in carbon neutrality, renewable energy, and transparent, measurable sustainability commitments. The presentation emphasises the importance of credibility in corporate sustainability by highlighting concrete achievements and long-term strategies. Its aim is to equip the audience with tools to identify greenwashing and appreciate the features of authentic environmental responsibility. These case studies demonstrate how sustainability can drive long-term corporate competitiveness and trustworthiness.

KISS CSABA

Múzeumi élmények új szinten az NFC-technológiával

kulcsszavak: *múzeumok, digitális élmény, fiatal közönség, NFC-technológia*

A kulturális intézmények, különösen a múzeumok számára, napjainkban kiemelt kihívás a fiatal közönségek megszólítása és a digitális térben való láthatóság növelése. A prezentáció egy olyan innovatív megoldást mutat be, amely a WebKalauz és a MySouvenir platformok keretében NFC-technológia és QR-kódok segítségével teszi interaktívvá a múzeumi élményt. A rendszer célja, hogy a látogatók mobilkészülékének bevonásával személyre szabott, nyelvfüggetlen, gamifikált tartalmakhoz férjenek hozzá, amelyek egyaránt szolgálják az ismeretszerzést és a szórakoztatást. A látogatók az egyes kiállítási tárgyak mellett elhelyezett NFC-chip vagy QR-kód segítségével az adott műtárgyhoz kapcsolódó információkat, hanganyagokat, kvízeket, illetve kapcsolódó intézmények hirdetéseit érhetik el. A rendszer emellett lehetővé teszi a tartalom közösségi médiában való megosztását (pl. Facebook, Instagram, Pinterest) és támogatja a fiatal generációk számára ismert és preferált online aktivitásformákat.

A szolgáltatás nem csupán technológiai újítás, hanem a kulturális örökségközvetítés új modellje is, amely elősegíti a múzeumok tartalmainak újrafogalmazását és a társadalmi elérés bővítését. A MySouvenir platform révén az egyes intézmények országos láthatósághoz jutnak, miközben a látogatók személyes, tartós élményekkel gazdagodnak.

CSABA KISS

EB Guide: Take Museum Experience to the Next Level with NFC Technology

keywords: *museums, digital expertise, young audiences, NFC technology*

One of the main challenges faced by cultural institutions today, especially museums, is how to engage younger audiences and increase their visibility in the digital space. This presentation introduces an innovative solution from the WebKalauz and MySouvenir platforms that enhances museum experiences through NFC technology and QR codes. The system enables personalised, language-independent, and gamified content accessible via mobile devices, enriching education and entertainment. Visitors can access exhibit-specific information, audio files, quizzes, and advertisements for related institutions by tapping their phones on NFC chips or scanning QR codes placed next to artefacts. The system also facilitates social media sharing (e.g., on Facebook, Instagram, and Pinterest) and integrates digital behaviours familiar to younger generations.

This service represents not only a technological innovation but also a new model for cultural heritage mediation. It contributes to the redefinition of museum content and expands social outreach. Through the MySouvenir platform, institutions gain nationwide exposure while providing visitors with immersive and memorable experiences.

KISS JÓZSEF

Fenntartható vállalkozások – fenntartható közösségek: pályázati lehetőségek Magyarországon

kulcsszavak: *fenntarthatóság, városfejlesztés, közösségépítés, pályázati lehetőségek*

A fenntarthatóság az európai várospolitikában integrált keretként jelenik meg, amely környezeti, társadalmi és gazdasági dimenziókat egyaránt magában foglal. A városok a klímasemlegességi célkitűzések, az energiaátmenet és az intelligens, inkluzív fejlődés megvalósításának kulcsszereplői, különösen az uniós és nemzeti finanszírozási mechanizmusok révén. A fenntartható városfejlesztésben meghatározó a vállalati felelősségvállalás és a civil társadalom részvétele, amelyek hozzájárulnak a helyi közösségek rezilienciájának erősítéséhez.

Az elemzés áttekinti azokat a támogatási konstrukciókat, amelyek a városi infrastruktúra korszerűsítését, az energiahatékonyság javítását, a megújuló energiaforrások alkalmazását, valamint a társadalmi és gazdasági kohézió erősítését célozzák. A Széchenyi Terv Plusz, a LEADER program, a Nemzeti Együttműködési Alap és a Magyar Falu Program olyan finanszírozási eszközöket biztosítanak, amelyek lehetővé teszik önkormányzatok, gazdasági szereplők és civil szervezetek együttműködésén alapuló, innovatív fejlesztések megvalósítását.

A fenntartható városfejlesztés hatékonysága a szektorok közötti koordinációtól, a helyi igényekre reflektáló stratégiai tervezéstől és a pályázati források tudatos, célorientált felhasználásától függ. A támogatási rendszerek megfelelő alkalmazása hozzájárulhat ahhoz, hogy a fenntarthatósági célok konkrét, működőképes városi gyakorlatokká váljanak.

JÓZSEF KISS

Sustainable Enterprises, Sustainable Communities: Tender Opportunities in Hungary

keywords: *sustainability, urban development, community building, funding opportunities*

Sustainability has become an integrated framework within European urban policy, encompassing environmental, social, and economic dimensions. Cities play a key role in achieving climate neutrality, advancing the energy transition, and promoting intelligent and inclusive development, particularly through the effective use of EU and national funding mechanisms. Corporate social responsibility and the active involvement of civil society are essential components of sustainable urban development, contributing to the resilience of local communities.

The analysis reviews funding schemes aimed at modernising urban infrastructure, improving energy efficiency, expanding the use of renewable energy sources, and strengthening social and economic cohesion. Programs such as the Széchenyi Plan Plus, the LEADER Programme, the National Cooperation Fund, and the Hungarian Village Programme provide financial instruments enabling municipalities, economic actors, and civil organisations to implement innovative, cooperative development projects.

The effectiveness of sustainable urban development depends on cross-sectoral coordination, strategic planning aligned with local needs, and the purposeful use of funding opportunities. The appropriate application of support schemes can facilitate the translation of sustainability objectives into concrete and operational urban practices.

KÓSA ISTVÁN

Transylmagica: közösségi ökológiai helyreállítás piaci alapon

kulcsszavak: *ökológiai helyreállítás,* közösségi részvétel, klímaadaptív erdészet, fenntartható fejlesztés

A Transylmagica projekt célja, hogy innovatív módon, gazdasági tevékenységből származó bevételek révén valósítson meg ökológiai helyreállítást Székelyföld területén, különösen a Csíki-medencében és más, erdőökológiailag érintett régiókban. Az előadás bemutatja, hogy a projekt miként kombinálja a természetes ökoszisztémák regenerációját – például őshonos tölgyfajok visszatelepítését, viharkárosodott erdők helyreállítását és biodiverzitásalapú erdők kialakítását – a közösségi részvétellel és edukációval.

A Transylmagica kezdeményezés alapelvei közé tartozik a klímaadaptív erdőgazdálkodás, az átlátható működés, valamint az oktatás és a közösségi érzékenyítés integrálása a természetvédelmi programokba. A projekt különlegessége, hogy nem pályázati vagy adományalapú finanszírozásra épül, hanem gazdasági alapú modellre, amely hosszú távon is fenntarthatóvá teszi a helyreállítási törekvéseket.

A környezetvédelem és a társadalmi felelősség nem választható szét: a természetvédelmi célok eléréséhez elengedhetetlen a helyi közösségek bevonása, a környezeti tudatosság növelése és az elköteleződés elősegítése. A Transylmagica példaértékű modellt kínál arra, hogyan lehet az ökológiai és gazdasági fenntarthatóságot összehangolni a XXI. században.

ISTVÁN KÓSA

Transylmagica: Community-based Ecological Restoration Driven by Market Logic

keywords: *ecological restoration, community involvement, climate-smart forestry, sustainable development*

The Transylmagica project offers an innovative, market-driven approach to ecological restoration in the Szekler Land region of Transylvania, focusing on areas such as the Ciuc Basin and other forest-affected zones. This presentation explores how the project integrates ecological objectives – including the reintroduction of native oak species, restoration of storm-damaged forests, wood-pasture revitalisation, and the establishment of biodiversity-based forests – with community engagement and environmental education.

Core principles of Transylmagica include climate-smart forestry practices, transparency, and inclusive participation. Unlike grant-dependent or donation-based models, the initiative is funded through economic activities, ensuring long-term sustainability and scalability.

The project demonstrates that environmental protection and social responsibility are intrinsically linked. Achieving restoration goals requires the active involvement of local communities, the promotion of ecological literacy, and the cultivation of long-term commitment. Transylmagica is a compelling model for aligning environmental and economic sustainability in the 21st century.

KUN MIKLÓS

Fenntarthatóság az energiahatékonyság fejlesztésén keresztül a Gyulai Várfürdőben

kulcsszavak: *energiahatékonyság, fenntarthatóság, fürdőkultúra, megújuló energia*

A Gyulai Várfürdő fejlődése szorosan kapcsolódik a város turisztikai és gazdasági átalakulásához, valamint a hazai fürdőkultúra történetéhez. A működés fenntarthatósága érdekében az elmúlt években kiemelt cél lett az energiahatékonyság növelése és az energiaforrások diverzifikálása. A stratégiai irány a fosszilis energiahordozóktól való függőség mérséklésére és a rendelkezésre álló termálvíz hőenergiájának hatékonyabb hasznosítására épül.

A megvalósított beruházások közé tartozik a termálkutak korszerűsítése, a hőcserélő rendszer kapacitásának bővítése, valamint az épületek hőtechnikai fejlesztése, amelyek együttesen számottevően csökkentették az éves földgázfelhasználást. A létesítmény energiaellátását egy 500 kW teljesítményű napelempark is támogatja, amely részben fedezi az elektromosenergia-igényt. A további tervek között szerepel gázmotoros energiatermelő rendszerek integrálása a hatékonyság növelése érdekében.

A Gyulai Várfürdő példája arra utal, hogy egy nagy energiaigényű, történeti jelentőségű turisztikai intézmény működtetése is összeegyeztethető a fenntarthatósági elvekkel, amennyiben a fejlesztések integrált, technológiai és gazdasági szempontból megalapozott stratégia mentén valósulnak meg. Az energiahatékonyság ebben a kontextusban egyszerre környezeti, gazdasági és közszolgáltatási kérdés.

KUN MIKLÓS

Sustainability Through the Development of Energy Efficiency at the Gyula Castle Spa

keywords: *energy efficiency, sustainability, spa culture, renewable energy*

The development of the Gyula Castle Spa is closely linked to the city's tourism and economic transformation, as well as to the evolution of Hungarian spa culture. In recent years, improving energy efficiency and diversifying energy sources have become key strategic priorities to ensure sustainable operations. The strategic approach focuses on reducing dependence on fossil fuels and increasing the efficient utilisation of the thermal water's heat energy.

Implemented investments include modernising thermal wells, expanding heat exchanger capacity, and improving the buildings' thermal performance, all of which have significantly reduced annual natural gas consumption. The facility's energy supply is further supported by a 500 kW photovoltaic power plant that partially covers its electricity demand. Future plans include integrating gas engine-based energy generation systems to enhance overall efficiency.

The case of the Gyula Castle Spa demonstrates that operating a high-energy-demand, historically significant tourism facility can align with sustainability principles when developments are carried out within an integrated, technologically and economically grounded strategic framework. In this context, energy efficiency represents not only an environmental objective but also an economic and public service consideration.

NAGY ATTILA

Technológiai fejlődés és vállalati felelősségvállalás: filozófiai megközelítésben

kulcsszavak: *CSR, technomorál, transzhumanizmus, etikai kihívások*

A vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) klasszikus megközelítése a gazdasági teljesítmény, a jogkövetés és a filantróp tevékenységek dimenzióira épül, azonban a technológiai fejlődés felgyorsulása új normatív és etikai kérdéseket vet fel, amelyek a CSR értelmezési kereteit kiterjesztik. A technológiai innovációk – különösen a mesterséges intelligencia, a biotechnológia és az ember–gép integráció területén – nem csupán gazdasági hatékonysági kérdéseket, hanem az emberi autonómia, méltóság és kulturális identitás hosszú távú alakulását érintő problémákat is felvetnek. A felelős vállalati működés ezért nem korlátozódhat a közvetlen társadalmi és környezeti hatások kezelésére, hanem figyelembe kell vennie a technológiai rendszerek strukturális és generációkon átívelő következményeit is. A transzhumanizmus és a technomorál diskurzusai a 21. századi emberi létezés feltételeinek átalakulására reflektálnak, különös tekintettel az emberi képességek technológiai kiterjesztésére és a normatív keretek újradefiniálására. A technológiai javakhoz való méltányos hozzáférés, az adatkezelési gyakorlatok igazságossága, valamint a kulturális és társadalmi normák átalakulása olyan felelősségi dimenziókat jelölnek ki, amelyek a vállalatokat az innováció etikai kontextusának tudatosítására kötelezik. A filozófiai megalapozást az erényetikai, igazságosságelméleti és jövőorientált etikai irányzatok biztosítják, amelyek a felelős döntéshozatal értékalapú kereteit adják. E perspektívából a CSR nem pusztán reputációs vagy megfelelési eszköz, hanem normatív vállalati önszabályozási rendszer, amely integrálja a technológiai fejlődés társadalmi következményeit.

NAGY ATTILA

Technological Development and Corporate Responsibility: A Philosophical Approach

keywords: *CSR, technomorality, transhumanism, ethical challenges*

Corporate social responsibility (CSR) has traditionally been conceptualised along economic, legal, and philanthropic dimensions; however, the acceleration of technological development raises new normative and ethical questions that expand the interpretative framework of CSR. Technological innovations—particularly in the fields of artificial intelligence, biotechnology, and human–machine integration—pose not only issues of economic efficiency but also challenges related to human autonomy, dignity, and the long-term transformation of cultural identity. Responsible corporate conduct, therefore, cannot be limited to addressing immediate social and environmental impacts; it must also account for the structural and intergenerational consequences of technological systems. Discourses on transhumanism and technomorality reflect on the transformation of the conditions of human existence in the twenty-first century, with particular attention to the technological augmentation of human capabilities and the redefinition of normative frameworks. Equitable access to technological goods, fairness in data governance practices, and the transformation of cultural and social norms delineate new dimensions of responsibility that require corporations to assess the ethical context of innovation critically. The philosophical grounding of this approach draws on virtue ethics, theories of justice, and future-oriented ethical frameworks, which provide value-based foundations for responsible decision-making. From this perspective, CSR is not merely a reputational or compliance instrument, but a normative system of corporate self-regulation that integrates the societal implications of technological advancement.

MARIJA PANTELIĆ

Együtt formáljuk a fenntartható jövőt

kulcsszavak: *fenntarthatóság, csomagolástechnika, értékalapú vállalatirányítás, körforgásos gazdaság*

A prezentáció egy sikeres vállalati fenntarthatósági átmenet esettanulmányán keresztül mutatja be, hogyan lehet a „purpose-driven" vállalatirányítási filozófiát gyakorlati stratégiává alakítani. A Bosis vállalat 1982 és 2022 között dinamikus fejlődésen ment keresztül, míg végül egy nemzetközi nagyvállalat részeként új korszakot nyitott. A bemutatott modell középpontjában a „Bosis Family", a „Business with Purpose" és a „Packaging with Soul" koncepciók állnak, amelyek a termelési, szervezeti és közösségi működés minden szintjére kiterjednek.

A cég innovatív csomagolási megoldásai a teljes életciklusra – a tervezéstől a felhasználás utáni újrahasznosításig – kiterjednek, kiemelt figyelmet fordítva a környezeti hatások minimalizálására, a minőségre, a helyi közösségek bevonására és az átlátható működésre. A vállalat digitális transzformációja és belső akadémiája (Bosis Academy) révén hosszú távú tudásmegosztást és munkavállalói fejlődést valósított meg, miközben az SDG-k eléréséhez is aktívan hozzájárult.

A Pantelić család által alapított új tanácsadó vállalkozás, a Pantelisi, célja, hogy ezt a tudást más vállalatok számára is elérhetővé tegye. Az előadás inspirációt kínál arra, hogyan lehet egy családi vállalkozásból nemzetközileg is elismert, fenntarthatóság-orientált szervezetet építeni, amely valódi értéket teremt a jövő generációi számára.

MARIJA PANTELIĆ

Together, We Create a Sustainable Future

keywords: *sustainability, packaging, purpose-driven business, circular economy*

This presentation offers a case study of a successful corporate sustainability transition, demonstrating how purpose-driven philosophy can be transformed into practical business strategies. Between 1982 and 2022, Bosis evolved from a regional family business into a globally recognised company, eventually acquired by one of the Big Four firms. At the heart of its model are the concepts of "Bosis Family," "Business with Purpose," and "Packaging with Soul," which permeate every level of its production, organisational culture, and community engagement.

The company's innovative packaging solutions apply a cradle-to-grave approach, emphasising environmental responsibility, quality, local impact, and transparent operations. Through digital transformation and the internal Bosis Academy, the company facilitated long-term knowledge transfer and employee development, actively contributing to the achievement of the UN Sustainable Development Goals (SDGs).

Now operating as a consulting firm, Pantelisi continues this mission by supporting other businesses in building sustainable strategies and structures. This presentation is an inspirational model for how a family business can scale up to become a sustainability pioneer, creating lasting value for future generations.

SZABÓ INGRID

Komárom város koordinációs szerepe a vállalati társadalmi felelősségvállalásban

kulcsszavak: *önkormányzat, fenntarthatóság, társadalmi felelősségvállalás, városi együttműködés*

Komárom város önkormányzata aktív és innovatív szereplőként vesz részt a fenntarthatósági célok megvalósításában, különösen a vállalati társadalmi felelősségvállalással összefüggő kezdeményezések koordinálása terén. Az előadás bemutatja, hogyan válik a helyi önkormányzat nemcsak facilitátorrá, hanem példamutató szervezetté is a fenntarthatóság több dimenziójában, mint a mobilitás, hulladékgazdálkodás, energiahatékonyság, klímavédelem és az egészséges életmód.

A város olyan innovatív megoldásokat vezetett be, mint az ingyenes, klimatizált és modern közösségi közlekedés, az e-buszjárat a határon átnyúló közlekedés támogatására, valamint a nemzetközi kerékpáros hálózat fejlesztése. A hulladékgazdálkodás átalakítása során új gyűjtőudvar és komposztáló létesült, valamint előkészület alatt áll egy biogázüzem. Az energiahatékonysági törekvések kiterjednek a közvilágítás modernizálására és a középületek energiafelhasználásának csökkentésére is.

A város klímavédelmi stratégiájának része a zöldterületek fenntartása, egy saját faiskola létrehozása, valamint a „Fogadj örökbe egy fát!” program. Az egészséges életmód támogatása érdekében a gyermekek mozgási szokásain alapuló fejlesztési terv készült, valamint egy átfogó sporttérkép és digitális platform segíti a lakosokat. A fenntarthatóság nem kizárólag a vállalatok, hanem az önkormányzatok közös felelőssége is – különösen ott, ahol a koordináció és a jó példák révén új együttműködési lehetőségek nyílnak meg.

INGRID SZABÓ

The Coordinating Role of the Municipality of Komárno in Corporate Social Responsibility

keywords: *municipality, sustainability, corporate responsibility, urban cooperation*

The municipality of Komárom plays an active and innovative role in advancing sustainability goals, particularly by coordinating corporate social responsibility (CSR) initiatives. This presentation demonstrates how a local government can serve as both a facilitator and a model organisation across various areas of sustainability, including mobility, waste management, energy efficiency, climate protection, and healthy lifestyles.

Innovative measures include free, modern public transportation, an electric bus service connecting the two Komároms across the border, and an international bicycle-sharing system. In waste management, a new collection yard and composting site were established, and plans for a biogas plant are underway. Energy efficiency projects include modernising public lighting and improving the energy performance of municipal buildings.

The city's climate strategy incorporates urban green space maintenance, the establishment of a municipal tree nursery, and the "Adopt a Tree" campaign. To promote health, a program was developed based on data collected from children's daily activity patterns, and a digital platform and map were created to summarise all available local sports opportunities. Sustainability is a shared responsibility of corporations and municipalities. By effectively coordinating and leading by example, local governments can foster new collaborations and drive community-level change.

SZILÁGYI TAMÁS

Vállalati felelősségvállalás a jövő generációkért

kulcsszavak: *fenntarthatóság, jövőorientált CSR, etikus vállalati működés, globális hatás*

A vállalati társadalmi felelősségvállalás egyik meghatározó, újabb dimenziója az intergenerációs felelősség elve, amely a jelen döntéseinek hosszú távú társadalmi, környezeti és gazdasági következményeire irányítja a figyelmet. A vállalati működés hatásai túlmutatnak a rövid távú pénzügyi teljesítményen: befolyásolják a természeti erőforrások állapotát, a társadalmi egyenlőtlenségek alakulását, az oktatási és egészségügyi rendszerek fenntarthatóságát, valamint a jövő generációk lehetőségeit.

A helyi közösségek támogatása – például oktatási, egészségügyi vagy társadalmi programokon keresztül – hozzájárulhat a régiók hosszú távú fejlődéséhez és a társadalmi tőke erősítéséhez. Ugyanakkor a globális ellátási láncok és termelési hálózatok összekapcsoltsága miatt a vállalatok döntései nem kizárólag lokális hatásúak: a beszerzési, gyártási és befektetési gyakorlatok globális szinten is strukturális következményekkel járnak. A fenntarthatóság környezeti, társadalmi és gazdasági dimenzióinak integrált kezelése stratégiai jelentőségű a jövőorientált vállalatirányítás szempontjából. Ide tartozik a megújuló energiaforrások alkalmazása, a körforgásos gazdasági modellek bevezetése, az adatvezérelt hatékonyságnövelés, valamint az átlátható és etikus üzleti gyakorlatok érvényesítése.

A jövő generációk iránti felelősség így nem csupán normatív követelmény, hanem a hosszú távú versenyképesség feltétele is. A fenntartható CSR-stratégia kialakítása a helyi és globális érdekek összehangolását, az érintettei párbeszédének erősítését és a technológiai innováció felelős, értékalapú alkalmazását teszi szükségessé.

TAMÁS SZILÁGYI

Corporate Responsibility for Future Generations

keywords: *sustainability, future-oriented CSR, ethical corporate practices, global impact*

The responsibility toward future generations represents an emerging and increasingly significant dimension of corporate social responsibility (CSR), directing attention to the long-term social, environmental, and economic consequences of present-day decisions. Corporate activities extend beyond short-term financial performance; they influence the state of natural resources, the evolution of social inequalities, the sustainability of education and healthcare systems, and the opportunities available to future generations.

Supporting local communities—through educational, healthcare, or social initiatives—can contribute to long-term regional development and strengthen social capital. At the same time, due to the interconnected nature of global supply chains and production networks, corporate decisions have impacts that reach beyond the local level. Procurement, manufacturing, and investment practices generate structural effects on a global scale. The integrated management of the environmental, social, and economic dimensions of sustainability is strategically important for future-oriented corporate governance. This includes adopting renewable energy sources, implementing circular economy models, improving efficiency through data-driven approaches, and enforcing transparent and ethical business practices.

Responsibility toward future generations is therefore not merely a normative expectation but also a prerequisite for long-term competitiveness. Developing a sustainable CSR strategy requires aligning local and global interests, strengthening stakeholder dialogue, and responsibly applying technological innovation in a value-based manner.

DUDOK FANNI

Fenntarthatóságra nevelés vállalati környezetben

kulcsszavak: *fenntarthatóság, vállalati oktatás, társadalmi felelősségvállalás, készségfejlesztés*

A fenntarthatóság a kortárs vállalati stratégiák strukturális elemévé vált, különösen a társadalmi felelősségvállalás (CSR) intézményesülésének kontextusában. Az elemzés arra irányul, hogy az oktatás és a szervezeti tanulás miként járulhat hozzá a fenntarthatósági célkitűzések integrálásához és a vállalati működésbe való beágyazásához. A fenntarthatóság ebben a megközelítésben nem csupán környezeti vagy gazdasági dimenzióval bír, hanem a szervezeti kultúrát és döntéshozatali mintázatokat strukturáló normatív keretként értelmezhető, amely a munkavállalók tudásán, attitűdjein és kompetenciáin keresztül realizálódik. A fenntarthatósági tartalmak szervezeti integrációja több szinten valósulhat meg: formális képzési programok, mentorálási rendszerek, digitális tanulási platformok és gamifikációs eszközök alkalmazásával. Nemzetközi vállalati gyakorlatok – például a Microsoft és az Unilever belső fenntarthatósági képzési programjai – arra utalnak, hogy a kompetenciafejlesztés és a tudásmegosztás stratégiai erőforrássá válhat, amely a CSR-t a reputációs dimenzión túl a szervezeti innováció és a versenyképesség tényezőjévé emeli. Különös jelentőséggel bírnak azok a képzési modulok, amelyek a körforgásos gazdaság elméleti és gyakorlati alapjait, a zöld projektmenedzsment módszertanát, valamint a környezetvédelmi jogi és beszámolási standardok (ESG, nem pénzügyi jelentéstétel) rendszerét közvetítik. A fenntarthatóságra irányuló vállalati nevelés ebben az értelemben nem pusztán információtranszfer, hanem érték- és attitűdformáló folyamat, amely hosszú távon hozzájárul a felelős, társadalmilag beágyazott és környezeti szempontból fenntartható vállalati működés kialakításához.

FANNI DUDOK

Education for Sustainability in the Corporate Environment

keywords: *sustainability, corporate education, corporate social responsibility, skills development*

Sustainability has become a structural component of contemporary corporate strategies, particularly amid the institutionalisation of corporate social responsibility (CSR). The analysis focuses on how education and organisational learning can contribute to the integration and internalisation of sustainability objectives within corporate operations. In this framework, sustainability is not limited to environmental or economic dimensions; rather, it serves as a normative framework that shapes organisational culture and decision-making patterns, realised through employees' knowledge, attitudes, and competencies. The integration of sustainability-related content into organisational practice can occur at multiple levels, including formal training programs, mentoring systems, digital learning platforms, and gamification-based tools. International corporate practices—such as the internal sustainability training initiatives of Microsoft and Unilever—demonstrate that competence development and knowledge sharing can serve as strategic resources, transforming CSR from a reputational instrument into a driver of organisational innovation and competitive advantage. Particular importance is attached to training modules that address the theoretical and practical foundations of the circular economy, green project management methodologies, and environmental legal and reporting standards. Corporate education for sustainability, in this sense, extends beyond information transfer; it constitutes a process of value and attitude formation that, in the long term, contributes to the development of responsible, socially embedded, and environmentally sustainable corporate practices.

SUSCOMNET