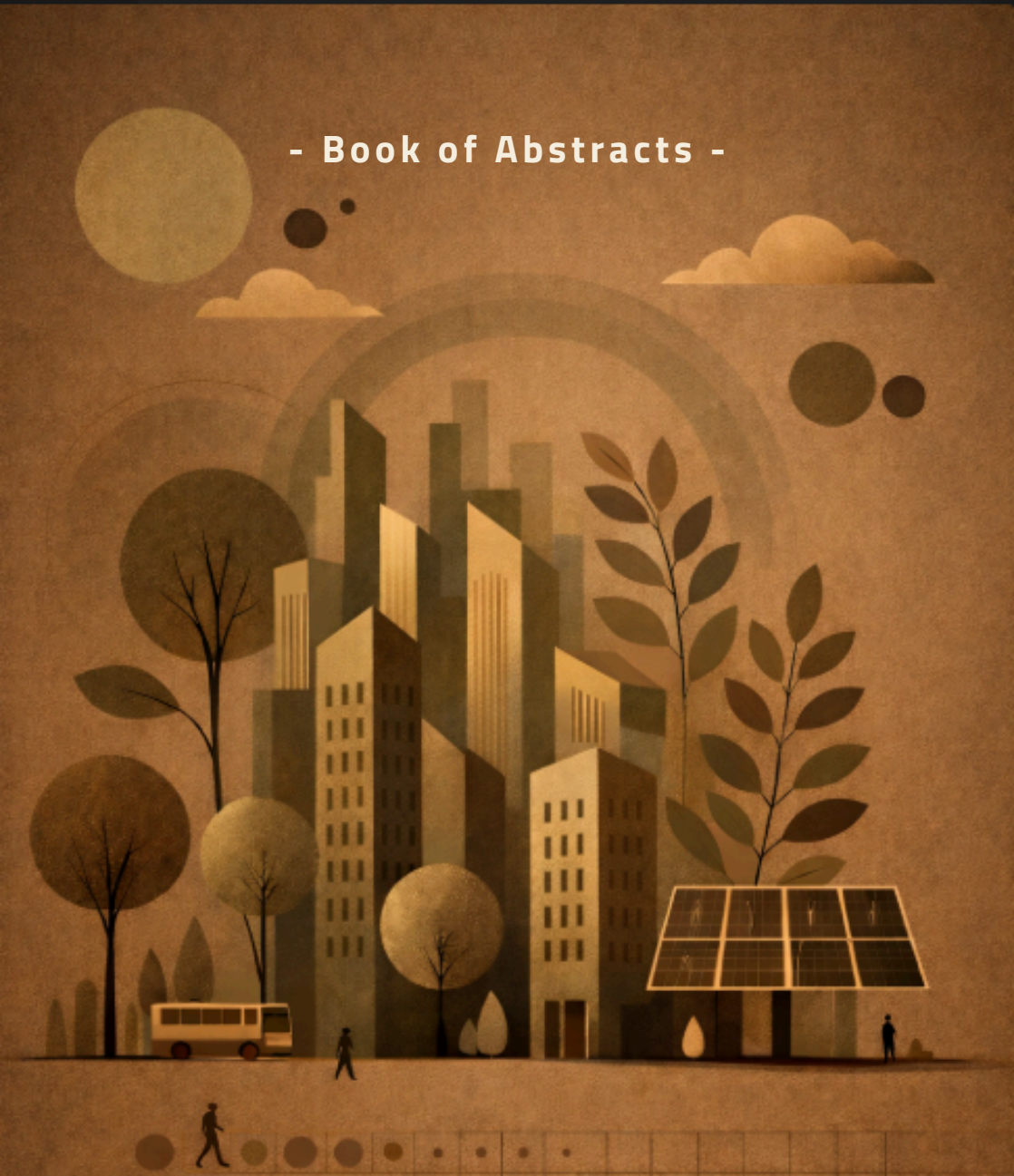
- Book of Abstracts -



The Impact of Media and Communication on Climate Awareness in Sister Cities

THE IMPACT OF MEDIA AND COMMUNICATION ON CLIMATE AWARENESS IN SISTER CITIES

A MÉDIA ÉS A KOMMUNIKÁCIÓ HATÁSA A KLÍMATUDATOSSÁGRA A TESTVÉRVÁROSOKBAN

Nemzetközi online konferencia | International Online Conference

Absztraktfüzet

Book of Abstracts

2025

The **Impact of Media and Communication on Climate Awareness in Sister Cities** conference of the **SUSCOMNET** project is supported by the "CERV-2023-CITIZENS-TOWN-NT" programme of the European Education and Culture Executive Agency under the No. 101138675 grant agreement.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő vélemények és állítások a szerző(k) álláspontját tükrözik, és nem feltétlenül egyeznek meg az Európai Unió vagy az Európai Oktatási és Kulturális Végrehajtó Ügynökség (EACEA) hivatalos álláspontjával. Sem az Európai Unió, sem az EACEA nem vonható felelősségre miattuk.

Co-funded by the European Union

Kiadja | Published by

Gyula Város Önkormányzata | Municipality of Gyula

Szerkesztette | Edited by

Hajnal Edit

ISBN: 978-963-88168-7-0 (print)

ISBN: 978-963-88168-8-7 (online)

Program

THE IMPACT OF MEDIA AND COMMUNICATION ON CLIMATE AWARENESS IN SISTER CITIES

19 March, 2025

10:00-10:15

Opening

10:15-10:30

Climate Awareness in the Media: Challenges and Opportunities in an Age of Information Overload

Dr. Tamás Szilágyi, Innovation and Urban Development Expert, University of Pécs

10:35-10:50

The Role of Communication and Media in Sustainable Health – Challenges and Opportunities

Dr. Judit Konrád, Hospital Manager, Miercurea Ciuc County Emergency Hospital

10:55-11:10

Steps towards Climate Awareness at the Central Hospital of Békés County

Dr. László Becsei, Director General

11:15-11:30

Communicating Climate Change in Serbia: A Case Study of the City of Zrenjanin

Robert Molnar, PhD, Professor of Vocational Studies

11:35-11:50

Climate-conscious Education: The Example of a Secondary School in Gyula and Several Civil Organizations

György Fodor, Secondary School Teacher

11:55-12:10

Old Oak and Elm Saplings: The Opportunities and Responses of Local Actors in the Preservation of Urban Trees in Békés County in the Context of Climate Change

Balázs Nagy-Laczkó, Certified Archaeologist, Archaeological Heritage Expert

12:15-12:30

Environmental Awareness Dissemination in the Educational Institutions of the City of Komárom

Mgr. Keszegh Béla, Mayor of Komárom (Slovakia)

12:35-12:50

The Role of Higher Education in Sustainable Communities

Dr. Szilvia Beke, Vice Dean, Gál Ferenc University, Faculty of Health and Social Sciences, Gyula

12:55-13:10

Media, Social Media and Environmental Awareness

Bence Kiss, Press Spokesperson, EGA Public Sanitation Company

13:15-13:30

Climate Change and Water Management: Interrelations and Challenges

Gergely Lúczi, Director, Körös-Vidék Water Management Directorate, Gyula

13:35-13:50

The Impact of FEVŐK's Online Communication on Ecosystem Services in Gyula and Békés County

Olivér Ádám Illés, Permaculture Designer and Teacher, Foundation for Sustainable Chemical-Free Ecosystems

13:55-14:10

Environmental Education and Media Awareness: Developing a Sustainability Mindset in Education

Dr. Fanni Dudok, Assistant Professor, University of Szeged, Juhász Gyula Faculty of Education

14:15-14:30

Techno-Optimism and Climate Awareness: Transhumanism, Greenwashing, and Media Ethics

Attila Nagy, Sustainability Expert

Absztraktok
Abstracts

BECSEI LÁSZLÓ

A Békés Vármegyei Központi Kórház lépései a klímatudatosság érdekében

kulcsszavak: *egészségügyi intézmény, energiahatékonyság, karbonlábnyom, fenntartható működés*

A Békés Vármegyei Központi Kórház az ország egyik legnagyobb egészségügyi ellátóintézményeként a fenntarthatóságot és a környezetterhelés csökkentését stratégiai szinten kezeli. Az előadás részletesen bemutatja a klímatudatosságot szolgáló intézményi lépéseket, különös tekintettel az energiahatékonyság, a hulladékgazdálkodás, a zöld infrastruktúra és a digitális működés területeire.

A kórház jelentős energiafogyasztóként célul tűzte ki a földgáz- és villamosenergia-használat csökkentését: ennek érdekében korszerű kazánok és napelemes rendszerek kerültek telepítésre, energiatakarékos világítástechnika került bevezetésre és fokozatosan modernizálják a gépészeti rendszereket. A környezeti terhelés csökkentése érdekében elektromos járművekkel bővült a járműpark, valamint lépéseket tettek a veszélyes és nem veszélyes hulladékok szelektív kezelésére.

A fenntarthatóság intézményi kultúrává válását szolgálják a dolgozói edukációk, az elektronikus dokumentációs rendszerek (pl. e-receptek, e-leletek, e-konzultáció), valamint a belső kommunikáció digitalizálása. A kórház zöldfelületei, köztük a természetvédelmi védelem alatt álló park is, szintén a környezeti tudatosságot képviselik: évente fákat ültetnek és megőrzik az idős növényállományt.

Az előadás meggyőző példát mutat arra, hogy egy nagyméretű egészségügyi intézmény is képes fenntartható, klímatudatos működést kialakítani és ebben regionális szinten vezető szerepet betölteni.

LÁSZLÓ BECSEI

Steps Towards Climate Awareness at the Central Hospital of Békés County

keywords: *healthcare institution, energy efficiency, carbon footprint, sustainable operations*

As one of Hungary's largest healthcare providers, the Central Hospital of Békés County treats sustainability and climate-consciousness as institutional strategic priorities. This presentation outlines a wide range of initiatives to reduce the hospital's environmental footprint, focusing on energy efficiency, waste management, green infrastructure, and digitalisation.

As a high-energy consumer, the hospital has introduced measures to reduce natural gas and electricity use, including installing modern boilers, solar panels, and energy-efficient lighting systems, as well as ongoing mechanical upgrades. It has expanded its fleet with electric vehicles and implemented selective handling of hazardous and non-hazardous waste.

To embed sustainability into the institutional culture, the hospital has introduced environmental education for staff, digitised patient management systems (e-prescriptions, e-reports, and teleconsultation), and digitalised internal communication workflows. The hospital's green spaces, including a locally protected natural park, are key to its environmental commitment—regular tree planting and the preservation of veteran trees are annual traditions.

This presentation showcases how even a large-scale public health institution can take meaningful, system-wide steps toward sustainable and climate-aware operations, positioning itself as a regional leader in healthcare environmental responsibility.

BEKE SZILVIA

A felsőoktatás szerepe a fenntartható közösségépítésben

kulcsszavak: *felsőoktatás, közösségépítés, társadalmi felelősségvállalás, értékközvetítés*

A fenntartható közösségépítés egyik kulcsszereplője a felsőoktatás, amely egyszerre értékközvetítő intézmény, tudáscentrum és társadalmi partner. Dr. Beke Szilvia előadása a Gál Ferenc Egyetem Egészség- és Szociális Tudományi Karának jó gyakorlatait mutatja be, különös tekintettel arra, hogyan járulhat hozzá az egyetem a helyi közösségek egészségtudatos, szociálisan érzékeny és aktív működéséhez.

Az előadás három fókuszterületen keresztül szemlélteti a közösségépítő tevékenységeket: általános iskolás, középiskolás és idős korosztály számára kínált programok formájában. Az „Érték-közvetítés" elve mentén olyan kezdeményezések valósulnak meg, mint a „Légy egészséges – Légy tudatos" élménynap-pályázat gyerekeknek vagy a „Legkiválóbb ápoló" és „Egészségügyi szervező" versenyek középiskolásoknak.

A Nyugdíjas Akadémia több mint 20 éve működik, évi 4–6 kurzussal. Célja, hogy az aktív kor után is lehetőséget adjon a tanulásra, a társas kapcsolatok erősítésére és a közösségi részvételre. Ezen programok nemcsak a résztvevők számára hasznosak, hanem példát is mutatnak az egyetem hallgatói számára az intergenerációs szolidaritás és a társadalmi felelősségvállalás megvalósításában.

A felsőoktatás intézményi feladata túlmutat az ismeretátadáson: szerepe van a szemléletformálásban, a hivatástudat megerősítésében, valamint a társadalmi kohézió és a fenntartható fejlődés támogatásába

SZILVIA BEKE

The Role of Higher Education in Sustainable Communities

keywords: *higher education, community building, social responsibility, value transfer*

Higher education plays a key role in sustainable community building as a transmitter of values, a centre of knowledge, and a social partner. In this presentation, Dr. Szilvia Beke highlights promising practices from the Faculty of Health and Social Sciences at Gál Ferenc University, showcasing how the institution contributes to building health-conscious, socially responsible, and active local communities.

Specific programs address three target groups: primary school children, high school students, and the elderly. Under the principle of "value transfer," initiatives such as the "Be Healthy—Be Conscious" competition and experience day, the "Best Nursing Student" contest, and the "Healthcare Organiser of the Southern Great Plain" award promote awareness and engagement.

The Senior Academy, which has been running for over 20 years with 4–6 courses annually, provides lifelong learning opportunities for the elderly, strengthening social ties and encouraging active community participation. These programs benefit their direct participants and serve as intergenerational role models for university students.

The mission of higher education extends beyond the transmission of knowledge. It plays a formative role in developing civic consciousness, reinforcing professional commitment, and supporting social cohesion and sustainable development.

DUDOK FANNI

Környezeti nevelés és médiaértés a fenntarthatóság szolgálatában

kulcsszavak: *környezeti nevelés, médiaértés, fenntarthatóság, oktatás*

A környezeti nevelés és a médiaértés integrációja a fenntarthatósági kompetenciák fejlesztésének interdiszciplináris kereteként értelmezhető. A természeti rendszerek működésének, valamint az antropogén hatások következményeinek megértése nem választható el a médiában közvetített információk kritikai elemzésének képességétől. A fenntarthatóság pedagógiája az ökológiai rendszerszemlélet kialakítására irányul, amely a bioszféra, az ökoszisztémák és az emberi közösségek kölcsönhatásait komplex, több szinten szerveződő rendszerként értelmezi. Az olyan alapfogalmak, mint az energia- és biomassza-piramis, az élőhely-degradáció, a klímaváltozás vagy az invazív fajok ökológiai hatása, csak akkor épülnek be tartósan a tanulói tudásstruktúrákba, ha azok értelmezése kritikai médiakompetenciával párosul. A média fenntarthatósági diskurzusokban betöltött szerepe meghatározó a kockázatészlelés, a közvélemény-formálás és a politikai cselekvés szempontjából. A klímaváltozás médiabeli reprezentációja gyakran szelektív, dramatizáló vagy polarizáló keretek között jelenik meg, ami torzíthatja a tudományos konszenzus társadalmi értelmezését. A médiatudatosság fejlesztése ezért nem kiegészítő elem, hanem a fenntarthatósági nevelés strukturális feltétele. Az oktatási gyakorlatban olyan módszertani megoldások alkalmazása indokolt, amelyek egyidejűleg fejlesztik az ökológiai rendszerszemléletet és a kritikai médiaműveltséget. Ez a megközelítés elősegíti, hogy a tanulók ne csupán reprodukálják a fenntarthatósággal kapcsolatos ismereteket, hanem képesek legyenek azok kontextuális értelmezésére és reflektív alkalmazására.

FANNI DUDOK

Environmental Education and Media Awareness: Developing a Sustainability Mindset in Education

keywords: *environmental education, media literacy, sustainability, pedagogy*

The integration of environmental education and media literacy can be understood as an interdisciplinary framework for developing sustainability competencies. Understanding the functioning of natural systems and the consequences of anthropogenic impacts cannot be separated from the ability to critically analyse information conveyed by the media. The pedagogy of sustainability aims to foster an ecological systems perspective that interprets the interactions between the biosphere, ecosystems, and human communities as a complex, multi-level system. Core concepts such as energy and biomass pyramids, habitat degradation, climate change, and the ecological impact of invasive species can only be embedded durably in learners' cognitive structures when their interpretation is coupled with critical media competence. The role of the media in shaping sustainability discourses is decisive in influencing risk perception, public opinion formation, and political action. Media representations of climate change often operate within selective, dramatising, or polarising frames, which may distort the societal understanding of scientific consensus. The development of media awareness is therefore not a supplementary component but a structural prerequisite of sustainability education. In educational practice, it is necessary to apply methodological approaches that simultaneously develop ecological systems thinking and critical media literacy. Such an approach enables learners not merely to reproduce sustainability-related knowledge but to interpret it in context and apply it reflectively.

FODOR GYÖRGY

A klímatudatos nevelés egy gyulai középiskola és néhány civil szervezet példáján

kulcsszavak: *klímatudatosság, környezeti nevelés, középiskolai oktatás, civil együttműködés, fenntarthatóság*

A klímaváltozás kihívása az oktatási intézmények számára nem pusztán tartalmi kérdés, hanem szemléletformáló feladat is. A köznevelés szerepe abban áll, hogy a fiatalok számára értelmezhetővé tegye a globális környezeti folyamatokat, miközben lehetőséget teremt a személyes felelősség és cselekvőképesség megtapasztalására. Egy gyulai középiskola és néhány civil szervezet együttműködése olyan helyi példát kínál, amely megmutatja, miként válhat a klímatudatos nevelés az intézményi működés és a közösségi élet szerves részévé. A bemutatott gyakorlat középpontjában az iskola és a civil szféra partnersége áll. Az együttműködés nem alkalmi programokra épül, hanem hosszabb távú, kölcsönös tanulási folyamatként értelmezhető. A diákok projektalapú tevékenységek, közösségi akciók és szakmai műhelyek révén kapcsolódnak be a fenntarthatósággal összefüggő kérdések feldolgozásába. A civil szervezetek szakmai hátteret, gyakorlati tapasztalatot és társadalmi perspektívát biztosítanak, míg az iskola pedagógiai keretet ad a kezdeményezéseknek. Ez a modell lehetőséget teremt arra, hogy a klímavédelem ne elszigetelt tananyagelemként, hanem komplex társadalmi kérdésként jelenjen meg. A tapasztalatok arra utalnak, hogy a klímatudatos nevelés akkor válik hatékonnyá, ha a tudásközvetítés és a közösségi cselekvés egymást erősítik.

GYÖRGY FODOR

Climate-conscious Education: The Example of a Secondary School in Gyula and Several Civil Organizations

keywords: *climate consciousness, environmental education, secondary school education, civil cooperation, sustainability*

Addressing climate change within education is not merely a matter of curricular content but a broader task of shaping attitudes and perspectives. Public educational institutions bear responsibility for situating global environmental processes within an interpretive framework accessible to students, while simultaneously fostering competencies in personal responsibility and agency. The cooperation between a secondary school in Gyula and several civil organisations provides a local model in which climate-conscious education is integrated into institutional practice and community engagement. The collaboration operates within a structured partnership framework that extends beyond occasional programs and can be interpreted as a long-term process of mutual learning. Students engage with sustainability-related issues through project-based activities, community initiatives, and professional workshops. Civil organisations contribute professional expertise, practical experience, and a broader social perspective, while the school provides the pedagogical structure and learning environment. This institutional model enables climate protection to be addressed not as an isolated curricular topic but as a multidimensional issue encompassing social, economic, and ethical aspects. Experiences indicate that the effectiveness of climate-conscious education depends on integrating knowledge transmission and community action.

ILLÉS OLIVÉR ÁDÁM

A FEVŐK Alapítvány online kommunikációjának hatása az ökoszisztéma-szolgáltatásokra

kulcsszavak: *permakultúra, ökoszisztéma-szolgáltatások, közösségi kommunikáció, vegyszermentes kertészet*

A Fenntartható Vegyszermentes Ökoszisztémákért Alapítvány (FEVŐK) 2022-ben jött létre a permakultúrás szemlélet és a természetközeli kertészeti gyakorlatok terjesztésének céljával. A kezdeményezés működésének egyik meghatározó eleme a közösségi médiában és a helyi online sajtóban folytatott kommunikáció, amely a fenntartható élelmiszertermelés és a vegyszermentes kertgazdálkodás népszerűsítésére irányul. Az elemzés arra fókuszál, hogy e kommunikáció milyen módon járul hozzá a térség ökoszisztéma-szolgáltatásainak alakulásához.

A tapasztalatok szerint az online jelenlét ösztönző hatással volt a helyi közösségekre, különösen kisgyermekes családokra és középkorú nőkre, akik saját kertjeikben vegyszermentes termesztési gyakorlatokat vezettek be és bekapcsolódtak a fenntartható élelmiszer-előállítás helyi formáiba. A magbörzék, közösségi rendezvények, képzések és terepgyakorlatok elősegítették a biodiverzitásban gazdag kertek számának növekedését Gyulán és Békés vármegyében.

Az ökológiai értelmezési keret az ökoszisztéma-szolgáltatások négy fő kategóriájára – ellátó (províziós), szabályozó, kulturális és támogató funkciók – fókuszál. A permakultúrás gyakorlatok hozzájárulnak a helyi élelmiszertermeléshez, a talajerózió mérsékléséhez, a természeti környezethez való kapcsolódás erősítéséhez, valamint a beporzás és a tápanyagkörforgás fenntartásához. A FEVŐK tevékenysége arra utal, hogy egy kisebb civil szervezet is képes mérhető regionális hatást kiváltani, amennyiben kommunikációs stratégiáját gyakorlati tudásátadással és közösségi hálózatépítéssel kapcsolja össze.

OLIVÉR ÁDÁM ILLÉS

The Impact of FEVŐK Foundation's Online Communication on Ecosystem Services

keywords: *permaculture, ecosystem services, community communication, chemical-free gardening*

The Foundation for Sustainable Chemical-Free Ecosystems (FEVŐK) was established in 2022 to promote permaculture principles and nature-based gardening practices. A central element of its operation is communication through social media and local online press, focusing on the dissemination of sustainable food production and chemical-free cultivation methods. The analysis examines how this communication contributes to the development of ecosystem services in the region.

Experience indicates that the foundation's online presence has had a mobilising effect on local communities, particularly among families with young children and middle-aged women, who have adopted chemical-free cultivation practices in their home gardens and engaged in local forms of sustainable food production. Seed exchanges, community events, training sessions, and field workshops have contributed to an increase in the number of biodiversity-rich gardens in Gyula and Békés County.

The ecological framework of the analysis is structured around the four main categories of ecosystem services: provisioning, regulating, cultural, and supporting functions. Permaculture practices enhance local food production, reduce soil erosion, strengthen connections to the natural environment, and support pollination and nutrient cycling processes. The case of FEVŐK suggests that even a small civil organisation can generate a measurable regional impact when strategic communication is combined with practical knowledge transfer and community network building.

KESZEGH BÉLA

Környezettudatossági ismeretterjesztés Komárom város oktatási intézményeiben

kulcsszavak: *környezeti nevelés, hulladékgazdálkodás, fenntartható mobilitás, közösségi kertek*

Komárom város gyakorlata a környezeti tudatosság intézményesített oktatási integrációjának példájaként értelmezhető. A település földrajzi elhelyezkedése, kisvárosi karaktere és viszonylag alacsony ipari terheltsége kedvező strukturális feltételeket teremt a fenntarthatósági szempontok rendszerszintű beépítésére, különösen az iskolai nevelés területén.

A program három egymással összekapcsolt területre épül: hulladékgazdálkodás és újrahasznosítás, fenntartható mobilitás, valamint zöld közösségi kezdeményezések. A hulladékgazdálkodási komponens gyakorlatorientált tanulási formákat alkalmaz, amelyek során a tanulók műhelyfoglalkozások és interaktív programok keretében sajátítják el a hulladékmegelőzés és az újrahasznosítás alapelveit és közvetlen tapasztalatot szereznek a városi gyűjtőudvar működéséről.

A fenntartható közlekedés ösztönzése érdekében a város – Szlovákiában elsőként – díjmentessé tette a közösségi közlekedést, elősegítve a környezetkímélő mobilitási minták kialakulását a fiatal generáció körében. A kerékpáros közlekedés támogatása regionális kerékpármegosztó rendszer kiépítésével és az iskolák kerékpáros infrastruktúrába történő integrálásával valósul meg.

A tapasztalatok azt jelzik, hogy az önkormányzati szinten szervezett környezeti nevelés strukturális jelentőségű a fenntarthatóság hosszú távú érvényesítésében, különösen akkor, ha a programok a fiatal korosztály aktív bevonására épülnek.

BÉLA KESZEGH

Environmental Awareness Dissemination in the Educational Institutions of the City of Komárom

keywords: *environmental education, waste management, sustainable mobility, community gardens*

The practices of the city of Komárno can be interpreted as an example of the institutional integration of environmental awareness into education. The city's geographical location, small-town character, and relatively low level of industrial pressure create favourable structural conditions for embedding sustainability principles at a systemic level, particularly within school education.

The program is structured around three interconnected pillars: waste management and recycling, sustainable mobility, and green community initiatives. The waste management component uses practice-oriented learning methods, through which students acquire knowledge of waste prevention and recycling in workshops and interactive sessions, while also gaining direct experience operating the municipal collection centre.

To promote sustainable mobility, the city—being the first in Slovakia—introduced free public transport, thereby supporting the development of environmentally responsible mobility patterns among younger generations. The promotion of cycling is achieved by establishing a regional bike-sharing system and integrating schools into the cycling infrastructure network.

These experiences indicate that municipally organised environmental education plays a structural role in the long-term implementation of sustainability, particularly when programs are designed to engage younger age groups actively.

KISS BENCE

Média, közösségi média és a környezettudatosság

kulcsszavak: *hulladékgazdálkodás, kommunikáció, társadalmi szemléletformálás, közösségi média*

A hulladékgazdálkodás a technológiai és logisztikai dimenziók mellett kommunikációs és társadalmi elfogadottsági kérdés is. A TEGA S.A. működési tapasztalatai alapján vizsgálható, hogy a kommunikáció minősége miként befolyásolja a lakossági részvételt, a szabályok betartását és a rendszer egészének hatékonyságát. Ebben meghatározó szerepet játszanak a közösségi média használata, az iskolai szemléletformáló programok, valamint a helyi intézményi és civil partnerségek.

Az új hulladékgazdálkodási rendszer bevezetése során jelentkező társadalmi reakciók – díjemeléssel kapcsolatos elégedetlenség, a szabályozás bonyolultságának érzékelése, valamint az „okos" gyűjtőedényekkel kapcsolatos bizonytalanság – arra utalnak, hogy a technológiai innováció önmagában nem garantálja a sikeres működést. Az intelligens eszközök alkalmazása csak akkor eredményes, ha azok bevezetését átlátható, közérthető és felhasználóközpontú kommunikáció kíséri. A gyakorlat azt mutatja, hogy a hulladékgazdálkodás társadalmi dimenziója akkor erősíthető, ha a „szemetelés" kérdése normatív elvárások helyett cselekvésorientált, értelmezhető diskurzusként jelenik meg.

A kommunikációs stratégia központi eleme a tartalomvezérelt és relevanciaalapú megközelítés, amely nem csupán adatokat közvetít, hanem a helyi társadalmi hálózatokra és informális kapcsolatokra is épít. A hulladékgazdálkodás fenntarthatósága végső soron azon múlik, hogy a lakosság mennyiben érti, fogadja el és internalizálja a rendszer társadalmi és környezeti céljait.

BENCE KISS

Media, Social Media and Environmental Awareness

keywords: *waste management, communication, public awareness, social media*

Waste management is not only a technological and logistical issue but also a matter of communication and social acceptance. Based on TEGA S.A.'s operational experience, it can be examined how the quality of communication influences public participation, regulatory compliance, and the overall effectiveness of the system. Social media engagement, school-based awareness programs, and local institutional and civil partnerships play a decisive role in this process.

Public reactions to the introduction of the new waste management system—such as dissatisfaction with fee increases, perceptions of regulatory complexity, and uncertainty about "smart" containers—indicate that technological innovation alone does not guarantee successful implementation. The use of intelligent solutions is effective only when accompanied by transparent, comprehensible, and user-centred communication. Practice demonstrates that the social dimension of waste management can be strengthened when the issue of littering is framed not as a normative imposition but as an action-oriented and meaningful public discourse.

A key component of the communication strategy is a content-driven and relevance-based approach that goes beyond data transmission and builds on local social networks and informal relationships. Ultimately, the sustainability of waste management depends on the extent to which citizens understand, accept, and internalise the system's social and environmental objectives.

KONRÁD JUDIT

A kommunikáció és a média szerepe a fenntartható egészségügyben - kihívások és lehetőségek

kulcsszavak: *fenntartható egészségügy, kommunikáció, belső tájékoztatás, egészségnevelés*

A fenntartható egészségügy nem csupán technológiai és gazdasági kérdés, hanem kommunikációs kihívás is. Az előadás bemutatja, hogyan törekszik a Csíkszeredai Megyei Sürgősségi Kórház arra, hogy tudatos belső és külső kommunikáció révén hosszú távon is működőképes, etikus és környezettudatos egészségügyi rendszert alakítson ki.

A kórház stratégiája három fő fenntarthatósági dimenzióra épül: gazdasági, társadalmi és környezeti. A gazdasági fenntarthatóság érdekében európai uniós forrásokat vonnak be, erőforrásokat racionalizálnak és a belső információáramlás optimalizálásával csökkentik a pazarlást. A társadalmi dimenzióban kiemelt cél az egészségügyi hozzáférés javítása, a lakosság egészségtudatosságának növelése, valamint az egészségügyi rendszer megbecsültségének erősítése.

A környezeti fenntarthatóság keretében hulladékcsökkentési programok, szelektív gyűjtés, energiahatékonysági intézkedések és újrahasznosítási kampányok valósulnak meg. Egy példaértékű kezdeményezés az el nem használt gyógyszerek lakossági gyűjtése, amelyhez több kommunikációs csatornán keresztül kapcsolódik tájékoztató kampány.

Az előadás részletesen kitér arra, hogyan használják az intézményben a belső kommunikáció eszközeit (képzések, hírlevelek, belső fórumok), valamint hogyan segítik a külső kommunikáció révén a lakosság egészségtudatos döntéseit (szűrőprogramok, médiakampányok, orvosok részvétele közösségi programokban).

JUDIT KONRÁD

The role of Communication and the Media in Sustainable Healthcare – Challenges and Opportunities

keywords: *sustainable healthcare, communication, internal information flow, health education*

Sustainable healthcare is a technological, economic, and communication challenge. This presentation demonstrates how the County Emergency Hospital of Csíkszereda seeks to build a sustainable, ethical, and environmentally conscious healthcare system through strategic internal and external communication.

The hospital's strategy is structured around economic, social, and environmental sustainability. Economically, the hospital aims to reduce waste through optimised internal communication and seeks external funding for major projects. Social sustainability focuses on improving access to healthcare, enhancing public health awareness, and strengthening public trust in the medical system.

On the environmental front, the hospital has implemented programs for waste reduction, selective waste collection, and energy efficiency. A flagship initiative is the collection of unused and expired medications from the public, supported by a robust communication campaign.

The presentation details the role of internal communication tools (training sessions, newsletters, internal forums) and external engagement strategies (screening campaigns, social media content, physician involvement in public education).

LÚCZI GERGELY

A klímaváltozás és a vízgazdálkodás összefüggései a Körös-vidéken

kulcsszavak: *vízgazdálkodás, klímaváltozás, aszálykezelés, árvízvédelem*

A klímaváltozás egyre szélsőségesebb időjárási viszonyokat eredményez, amelyek a vízgazdálkodási rendszerekre is súlyos kihívásokat rónak. Az előadás átfogó képet nyújt a térségi vízgazdálkodás jelenlegi helyzetéről, kiemelve a klímaváltozással összefüggő problémákat és a megválaszolásukra tett szakmai és stratégiai lépéseket. Bemutatom az igazgatóság által kezelt árvízvédelmi, belvízvédelmi, öntözési és vízhasználati rendszereket, valamint ezek kapacitásait. A 2022-es és 2024-es aszályok példáján keresztül szemlélteti, hogyan csökkentek a Körösök vízhozamai és milyen hatással van ez az öntözésre, a mezőgazdaságra, valamint az ökológiai vízigények kielégítésére. Külön figyelmet kap a szélsőséges csapadékeloszlás (intenzív lokális esőzések, hosszú csapadékmentes időszakok) valamint az ezek kezelését célzó új stratégiai válaszok. A „Vizet a tájba” program például a vízvisszatartásra és a vízkészletek helyben tartására helyezi a hangsúlyt, míg a vízhiánykezelő körzetek kialakítása, az aszálymonitoring rendszer és a vízgyűjtő-szemléletű tározás fejlesztése hosszú távú alkalmazkodást szolgálnak. Az előadás kiemeli a Tiszából történő vízutánpótlás stratégiai jelentőségét a Körös-völgyben, valamint az öntözőrendszerek fejlesztésének és a vízigények összehangolt kezelésének fontosságát. Emellett a 2024-ben életbe lépett Vízgazdálkodási Tárcaközi Bizottság szerepét is ismerteti a fenntartható vízhasználat országos szintű koordinációjában.

GERGELY LÚCZI

Climate Change and Water Management: Interrelations and Challenges

keywords: *water management, climate change, drought mitigation, flood protection*

Climate change produces increasingly extreme weather conditions, placing significant pressure on regional water management systems. This presentation provides an overview of the region's current state of water infrastructure and outlines professional and strategic responses to climate-related challenges. The presentation details the Directorate's responsibilities in flood protection, inland water drainage, irrigation, and water supply systems. The severe droughts of 2022 and 2024 illustrate the decline in water flows in the Körös rivers and their impacts on agriculture, irrigation, and ecological water demand. Special attention is given to the uneven distribution of rainfall—local downpours and extended dry spells—and the new strategies to address these challenges. The "Water to the Landscape" initiative emphasises local water retention and sustainable reservoir management. Other responses include the creation of drought-management zones, real-time monitoring, and a watershed-based approach to resource allocation. The Tisza-to-Körös water transfer system is highlighted as a critical strategy for ensuring water availability alongside infrastructure improvements and harmonisation of growing water needs. The presentation also introduces the role of the new Interministerial Committee on Water Management, which coordinates sustainable water use at the national level and supports public engagement and adaptation in water-related planning.

MOLNÁR RÓBERT

Éghajlatváltozásról való kommunikáció Szerbiában: Zrenjanin esettanulmány

kulcsszavak: *klímatudatosság, kommunikáció, helyi önkormányzat, társadalmi szereplők*

A klímaváltozással kapcsolatos kommunikáció társadalmi beágyazottsága Zrenjanin város esettanulmányán keresztül vizsgálható a „négyes spirál” (quadruple helix) modell alkalmazásával, amely az önkormányzati, gazdasági, tudományos és civil szereplők interakciójára fókuszál. A megközelítés a klímadiskurzus intézményi és társadalmi dimenzióit egyaránt elemzi.

Az empirikus alapot kérdőíves kutatás képezi, amely feltárja a kommunikációs csatornák használatát, a környezetvédelmi és klímavédelmi tevékenységekben való részvétel gyakoriságát, valamint a média szerepének megítélését. Az eredmények szerint az elektronikus média és az online felületek dominálnak, míg a közvetlen személyes kapcsolatok és a nyomtatott kommunikáció másodlagos jelentőségűek.

A vizsgálat arra is rámutat, hogy a klímaváltozással kapcsolatos médiamegjelenések aránya alacsony. Ennek oka között szerepel a közönség korlátozott érdeklődése, a médiamunkások tematikus prioritásai, valamint a pénzügyi erőforrások hiánya. A válaszadók többsége a formális oktatásba integrált környezeti nevelés, a kommunikációs szakemberek bevonása és a civil szféra aktívabb szerepvállalása mellett érvel.

A klímaváltozás kommunikációja ebben az értelmezésben nem redukálható puszta információközlésre, hanem olyan strukturált társadalmi párbeszédként értelmezendő, amely az érintett szereplők aktív részvételére és intézményesített együttműködésére épül.

RÓBERT MOLNÁR

Communicating Climate Change in Serbia: A Case Study of the City of Zrenjanin

keywords: *climate awareness, communication, local government, social actors*

The social embeddedness of climate change communication can be examined through a case study of the city of Zrenjanin, using the quadruple helix model, which focuses on interactions among local government, economic actors, academia, and civil society. This approach analyses both the institutional and societal dimensions of climate-related discourse.

The empirical basis of the study is a questionnaire survey that explores the use of communication channels, the frequency of participation in environmental and climate-related activities, and perceptions of the media's role. The findings indicate that electronic media and online platforms are the dominant communication channels, while direct interpersonal contacts and printed materials play a secondary role.

The analysis also reveals that the proportion of climate change–related media coverage is relatively low. Contributing factors include limited public interest, media professionals' thematic priorities, and insufficient financial resources. A majority of respondents emphasise the need to integrate environmental education into formal curricula, involve communication professionals, and strengthen the active engagement of civil society actors.

In this framework, climate change communication cannot be reduced to mere information dissemination; rather, it should be understood as a structured process of social dialogue that requires the active participation and institutionalised cooperation of all relevant stakeholders.

NAGY ATTILA

Techno-optimizmus, transzhumanizmus és klímatudatosság

kulcsszavak: *techno-optimizmus, transzhumanizmus, klímatudatosság, médiaetika*

A technológiai fejlődés és a klímatudatosság viszonya filozófiai és médiatudományi keretben értelmezhető, különös tekintettel a techno-optimizmus és a transzhumanizmus normatív előfeltevéseire. E gondolkodási irányzatok az emberi képességek technológiai kiterjeszthetőségét és a problémák technikai megoldhatóságát hangsúlyozzák, miközben a fenntarthatósági diskurzus a korlátozott erőforrások, az ökológiai határok és az alkalmazkodás szükségességére épül. A két paradigma eltérő antropológiai és etikai alapokon nyugszik, ami strukturális feszültséget eredményez a technológiai megoldásközpontúság és az ökológiai felelősség elve között. A fenntarthatósági kommunikáció médiabeli megjelenése további problémákat vet fel. A zöld narratívák gyakran marketinglogikába ágyazódnak, és greenwashing-stratégiák révén a vállalati vagy intézményi reputációépítés eszközeivé válnak. Az algoritmikusan szervezett médiakörnyezet – amely az információk láthatóságát platformlogikák és figyelemgazdasági szempontok mentén strukturálja – korlátozza a komplex, tudományos konszenzuson alapuló diskurzusok érvényesülését. A médiaetikai kérdés így nem csupán a hitelesség, hanem a reprezentációs keretek és a diskurzív hatalmi viszonyok problémájaként is értelmezhető. A klímatudatosság társadalmi erősítése új típusú normatív referenciapontokat igényel, amelyek túlmutatnak az ipari modernitás növekedésközpontú paradigmáján. A tudományos közösség, a szakpolitikai döntéshozók és a nyilvánosság formálói olyan szereplőkként jelennek meg, akiknek felelőssége a reflexív, bizonyítékalapú és etikai szempontokat integráló diskurzus kialakítása.

ATTILA NAGY

Techno-Optimism, Transhumanism and Climate Awareness

keywords: *techno-optimism, transhumanism, climate awareness, media ethics*

The relationship between technological progress and climate awareness can be interpreted within philosophical and media studies frameworks, with particular attention to the normative assumptions of techno-optimism and transhumanism. These approaches emphasise the technological enhancement of human capacities and the technical solvability of societal problems. In contrast, sustainability discourse is grounded in the recognition of finite resources, ecological limits, and the necessity of adaptation. The two paradigms rest on divergent anthropological and ethical foundations, generating structural tension between technology-centred solutionism and the principle of ecological responsibility. The media representation of sustainability further raises critical issues. Green narratives are frequently embedded in marketing logics and, through greenwashing strategies, become instruments of corporate or institutional reputation management. In an algorithmically structured media environment—where platform logics and the attention economy shape visibility—the articulation of complex, science-based discourses is often constrained. From a media ethics perspective, the challenge extends beyond credibility to encompass the framing of representation and the power structures embedded in public discourse. Strengthening climate awareness at the societal level requires new normative reference points that move beyond the growth-centred paradigm of industrial modernity. The scientific community, policymakers, and actors shaping the public sphere bear responsibility for fostering reflexive, evidence-based, and ethically grounded discourse.

NAGY-LACZKÓ BALÁZS

Öreg tölgy és szil magoncok: a helyi aktorok lehetőségei és válaszai a városi fák megőrzésében Békés vármegyében a klímaváltozás tükrében

kulcsszavak: *klímaváltozás, városi fák, közösségi részvétel, környezeti alkalmazkodás*

A klímaváltozás közvetlen és egyre súlyosbodó hatásai a városi fák állapotában is megmutatkoznak, különösen a vízhiány és a hőstressz formájában. Az előadás a békési térség példáján keresztül vizsgálja, hogyan reagálnak a helyi szereplők – önkormányzatok, tervezők, kertészetek, lakosok, pedagógusok – a települési faállomány gyors pusztulására és átalakulására.

Az előadás kvalitatív terepi kutatásokra és helyi visszajelzésekre épül. Külön figyelmet kapnak a helyi tájfajták megőrzésére és a klímaadaptív ültetésekre irányuló törekvések: őshonos fajok (mezei juhar, magyar kőris, platán), szerződéses utógondozás, közösségi fanevelő programok. A prezentáció bemutatja a Mezőkovácsháza Hősök Ligetéhez, a Gyulai Nimfa programhoz és a dévaványai „Nagy Makkfa és Kis Makkfiak" kezdeményezéshez kapcsolódó, örökségalapú és oktatási szempontból is releváns példákat.

Az előadás fő üzenete, hogy a klímaváltozásra adott válaszok nem csupán ökológiai vagy várostervezési, hanem közösségi és kulturális kérdések is. A városi fák megőrzésének jövője azon múlik, hogy a helyi szereplők mennyire képesek együttműködni, alkalmazkodni és identitásteremtő narratívákat kialakítani a zöldterületek körül.

BALÁZS NAGY-LACZKÓ

Old Oak and Elm Saplings: The Opportunities and Responses of Local Actors in the Preservation of Urban Trees in Békés County in the Context of Climate Change

Keywords: *climate change, urban trees, community participation, environmental adaptation*

The increasingly severe effects of climate change are visibly impacting urban trees, particularly through drought and heat stress. This presentation uses case studies from Békés County, Hungary, to explore how local actors—including municipalities, designers, horticulturalists, residents, and teachers—respond to the decline and transformation of urban tree populations.

Special attention is given to efforts to preserve local varieties and to implement climate-adaptive planting practices, including native species such as field maple, Hungarian ash, and plane trees; contractual aftercare; and educational tree-raising programs. The presentation features heritage— and education-based initiatives such as the Heroes' Grove in Mezőkovácsháza, the Nimfa program in Gyula, and the "Great Oak and Little Acorns" project in Dévaványa.

The central message is that responses to climate change are not only ecological or urban planning concerns but also community and cultural matters. The future of urban trees depends on local collaboration, adaptability, and the creation of identity-building narratives around green spaces.

SZILÁGYI TAMÁS

Klímatudatosság a médiában: kihívások és lehetőségek az információs zajban

kulcsszavak: *klímaváltozás, médiareprezentáció, dezinformáció, médiaértés*

A klímaváltozás médiabeli reprezentációja az elmúlt évtizedekben jelentős strukturális és diskurzív átalakuláson ment keresztül, amely szorosan összefügg a tudományos kommunikáció, a politikai polarizáció és a digitális platformok térnyerésének folyamataival. A klímakommunikáció fejlődése négy elkülöníthető szakaszban ragadható meg: (1) az 1980–1990-es években a tudományos bizonytalanság hangsúlyozása és a „kiegyensúlyozott" tudósítás normája dominált; (2) a 2000-es években megerősödött a tudományos konszenzus társadalmi elismerése; (3) a 2010-es években a politikai megosztottság és az ideologikus keretezés vált meghatározóvá; (4) napjainkban pedig a platformalapú médiarendszer, az algoritmikus személyre szabás és az információs fragmentáció határozza meg a nyilvánosság szerkezetét. E változások jelentős hatással vannak a társadalmi kockázatészlelésre, a tudományos intézményekbe vetett bizalomra és a klímával kapcsolatos cselekvési hajlandóságra. Kognitív és társadalomlélektani szempontból a klímakommunikáció befogadását olyan mechanizmusok befolyásolják, mint a megerősítési torzítás, a motivált érvelés, az információelkerülés, valamint az affektív reakciók. Ezzel párhuzamosan a szervezett dezinformációs hálózatok és a közösségi média algoritmikus amplifikációs mechanizmusai torzíthatják a tudományos tudás társadalmi értelmezését és gyengíthetik az episztemikus bizalmat. A digitálisan fragmentált médiatérben a hatékony klímakommunikáció differenciált, platform-specifikus stratégiákat igényel. A klímaváltozás médiabeli kezelése így nem pusztán kommunikációs kérdés, hanem rendszerszintű kihívás, amely az episztemológia, a politikai kommunikáció és a digitális platformkormányzás metszéspontjában helyezkedik el.

TAMÁS SZILÁGYI

Climate Awareness in the Media: Challenges and Opportunities in an Age of Information Overload

keywords: *climate change, media representation, misinformation, media literacy*

The media representation of climate change has undergone significant structural and discursive transformation over recent decades, closely linked to developments in scientific communication, political polarisation, and the rise of digital platforms. The evolution of climate communication can be divided into four distinct phases: (1) during the 1980s–1990s, the emphasis was on scientific uncertainty and the norm of "balanced" reporting; (2) in the 2000s, broader societal recognition of the scientific consensus strengthened; (3) in the 2010s, political polarization and ideological framing became dominant; and (4) in the present era, platform-based media systems, algorithmic personalization, and informational fragmentation shape the structure of the public sphere. These transformations significantly influence societal risk perception, trust in scientific institutions, and willingness to engage in climate-related action. From a cognitive and social-psychological perspective, the reception of climate communication is shaped by mechanisms such as confirmation bias, motivated reasoning, information avoidance, and affective responses. At the same time, organised disinformation networks and the algorithmic amplification mechanisms of social media may distort the societal interpretation of scientific knowledge and undermine epistemic trust. In a digitally fragmented media environment, effective climate communication requires differentiated, platform-specific strategies. The media treatment of climate change is therefore not merely a matter of communication practice but a systemic challenge situated at the intersection of epistemology, political communication, and digital platform governance.